数字化冲击下图书出版产业竞争环境与对策

摘　要：数字媒体的高速发展给传统的图书出版行业带来了巨大的机遇与挑战，在数字化冲击下图书出版行业的发展和竞争环境日益恶劣，加速数字电子技术在出版行业的推广和应用成为传统纸质出版行业向数字化出版模式转型的关键。因此本文基于前人研究的角度对当前我国数字冲击下图书出版的竞争环境进行了系统的分析和研究，并针对图书出版行业发展面临的机遇与挑战，重点分析了应对这种技术变革和行业发展要求的有效策略，旨在进一步促进我国数字化图书出版行业的发展。

关键词：数字化；图书出版产业；环境；对策
中图分类号：G239.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-055-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.020

文 / 成　微

引言

当前数字技术已经渗透到了社会的各个领域当中，对传统的生产、经营模式带来了巨大的冲击，并对人类发展进程产生了革命性的影响。一直以来我国出版行业面临出版形态有限、数字化转型缓慢以及管理和运营模式单一的问题，难以适应国内文化产业的发展步伐。信息技术和数字技术的不断发展给图书出版行业的变革和管理带来了新的机遇与挑战，并进一步加剧了行业竞争。

1. 数字化冲击下图书出版业面临的竞争环境

1.1 新型资本势力的冲击

在传统的社会基本制度和基本的经营管理模式下，民营资本和海外资本难以进入到图书出版体系中参与竞争，从而在制度的约束下导致行业整体的竞争意识和抗压能力有限。但是在数字化的冲击下，由于制度和管理机制的滞后，很多民间资本或是海外资本进入到传统的图书出版行业中，如苹果、亚马逊以及谷歌等依托自身强大的资源和资金实力而建立起属于自身的图书或是出版系统，与传统的图书出版模式相比更具优势，大力推动了图书出版行业的转型和发展，并营造了一种更具竞争力的发展环境。

1.2 产品的更新迭代

信息技术和数字化技术的飞速发展极大地推动了新媒体设备和产业的发展。一方面以计算机、广播、电视、电子游戏等为代表的多媒体设备的普及与推广极大地冲击了传统媒体的传播渠道，这种信息传播介质的改革和发展对于图书出版行业带来的影响可以说是革命性的，人们可以通过各种移动终端设备接受来来自不同国家和地区的新闻讯息，做到不出门而知天下事；另一方面数字出版模式直接代替了纸质出版的传统地位，电子书、网络小说、多媒体课件等传输介质越来越成为广大群众普遍接受和使用的主要新闻媒介形式，并逐渐培养了大批的客户群，这种产品的更新换代也使得传统的纸质媒体越来越难以满足群众的信息需求，传统媒体的改革与创新迫在眉睫。

1.3 行业内的不良竞争

出版速度和出版质量之间往往存在着不可调和的矛盾，在激烈的市场竞争中很多图书出版企业为了赢得一线发展契机，一味地注重提升出版的速度，而逐渐忽视内容的生产能力和竞争力，导致出版商之间的恶性竞争十分明显，甚至存在相互抄袭、同类型出版产品反复重复等问题，也存在大量的营销运作雷同等问题，使得图书出版行业整体质量水平呈不断下降的趋势。与此同时，国内、国际上的高科技公司如苹果、谷歌等大力开发移动阅读和数字阅读技术，并建立了相对完善的产业链，高歌猛进地向传统的图书出版行业进发，不断挤占图书出版业的生存空间，并深远地影响了出版行业的发展格局。

2. 数字化冲击下图书出版行业发展对策研究

通过对数字化冲击下图书出版行业的发展环境和动态、静态发展趋势进行分析可知，在数字化冲击下图书出版领域内机遇与挑战并存，新时期要想实现图书出版行业的跨越式发展，搭上信息技术和高新技术发展的快车，必须主动抓住机遇，迎接挑战，主动认清社会发展的大环境和行业内发展过程中的主要问题，从政策制定和执行两个方面来进行重点把握，从而焕发出图书出版行业新的生机与活力。

2.1 规范市场，加强版权保护

当前传统的图书出版行业的发展面临诸多问题，其中的一个重要原因就是出版行业的市场发展不规范，存在很多政策和管理上的漏洞，且政策执行和监管机制不健全，给行业乱象的产生和传播有了可乘之机。同时，由于一些历史和现实的原因，导致我国的法制系统中还没有形成一套对版权保

护的完整体系，剽窃、摘抄以及生搬硬套等现象盛行，且这些行为所带来的惩罚相对较小，从而制约了我国出版行业的数字化发展。因此，一方面国家相关立法部门要充分重视规范图书出版行业的经营和管理活动，不断完善相关法律体系，并在加强立法的同时强化执法监督，严厉打击破坏行业规范的行为；另一方面，还要不断完善版权保护力度，加大版权监管的技术研发，让权益保护法成为规范行业管理行为、保护原创和正当传播的重要工具，只有规范了行业市场，保护了图书出版著作权不受侵害，才是纸质图书出版向数字化图书出版业的转变的关键所在，才能为数字化图书出版行业的发展营造一种优质的环境。

2.2 搭建数字化公共平台

在信息技术和互联网技术不断发展的今天，不断加大科学研发投入，提升整个行业的创新能力和实践能力是推动图书出版产业不断前进的源动力。从现实情况来看，我国在该领域内的科研投入力度还远远达不到发达国家的投入水平，创新能力较弱，总体实力不强。因此我国相关部门应该逐步加大数字化图书出版技术的研究和开发力度，建立起覆盖高校、科研院所以及出版商之间的创新同盟，树立科技创新理念，加大在关键技术、共性技术研发等方面的投入力度，并注重搭建数字化的公共服务平台，保证信息共享平台内信息的交互性和共享性，为图书出版行业的硬件和软件建设提供稳定的技术输出。同时要在行业发展的基础上建立图书出版公共服务平台和数据库系统，并基于行业发展需要开发个性化的软件操作平台，在搭建软件和硬件平台的基础上有效的整合行业资源，加快行业内经营和管理模式的转变，基于国内外图书出版行业发展现状制定行业发展制定商业运营模式，并规范行业标准，从而达到提升行业规范程度、促进行业整体稳步发展的最终目的。

2.3 加快人才培养机制的建设，培养高素质的复合型人才

在移动互联网技术和信息技术不断发展的前提下，对于高素质的复合型人才的需求也呈显出井喷式增长。对于图书出版行业来说，数字技术和信息技术的大力引进和不断推广已经将行业转变成密集型、技术型的高科技产业，同时数字设备和平台的运转需要大量有扎实的数字技术并精通出版业务的复合型人才参与到行业建设中来，积极发挥自身的技术和管理优势，为推动数字化图书出版行业的发展添砖加瓦。因此，出版行业应该基于行业背景和企业发展需求建立多层次的人才培养机制和训练体系，帮助图书出版行业的相关从业人员尽快地熟悉数字技术和网络技术，掌握基本的数字化操作规程和简单的数字化工具的使用，并在实践中不断摸索和成长。同时，相应的高等院校也应该开设相关课程，在人才培养方便高度重视现代科学技术交叉学科的设置，聘任具有资深从业经验和扎实的数字技术基础的专家团队担任讲师，尽快培养出一批可以适应数字图书出版行业发展的高素质复合型人才。

2.4 加快资源整合、优化资源配置

数字技术的飞速发展给传统的图书出版行业所带来的冲击不是一方面的，很有可能带来的是一场伟大的行业技术革命和深远的行业变革，将加速产业链的升级、转型和重组，同时新型图书出版行业的产业链与价值链增值能力更强也更加复杂。因此加快资源整合、优化资源配置成为图书出版行业发展的大问题。产业部门应该在宏观上引领产业转型和系统升级，建立高效的沟通机制和交流平台，鼓励上下游企业之间建立具有战略意义的产业联盟，加快产业链各环节之间的协同运转，促使整个行业发展和系统升级有条不紊的进行。

3. 结语

综上所述，进行数字化和信息化建设是当前提升行业发展水平，加快产业链升级的关键所在，也是迎合时代发展要求，推动我国传统行业数字化转型的重要依托。为此国家相关部门要抓住历史发展机遇，规范出版市场，加强版权保护，搭建数字化平台，致力于培养高素质的符合性人才，并进行资源整合，优化资源配置，才能在激烈的市场竞争中占有一席之地。媒

参考文献

[1] 贾瑞娜 . 数字化时代图书出版问题及对策研究 [J]. 科技传播，2017，9（03）：36-37.

[2] 孙玲 . 数字化冲击下我国图书出版产业竞争环境与对策 [J]. 出版发行研究，2015（04）：35-37

[3] 张晓军 . 从图书出版发展规律看图书出版的数字化转型 [J]. 出版广角，2014（Z2）：111-113.

（作者单位：江苏河海大学出版社）